

HORARI Despatx Parroquial: Dimecres i Divendres de 4 a 7 tarda. Dissabte, de 11 a 1

C. St. Jaume, 3 - Tel. 93 869 85 40 - parroquiacalaf@bisbatvic.com / www.parroquiescalaf.com

PREGUEM AMB EL SALM DEL DIUMENGE

Salm responsorial 91, 2-3.13-14.15-16

És bo de lloar l'Altíssim,
de cantar al vostre nom, Senyor,
de proclamar al matí el vostre amor,
i de nit la vostra fidelitat.

R. És bo de lloar-vos, Senyor.

Els justos creixeran com les palmeres,
es faran grans com els cedres del Líban;
plantats a la casa del Senyor
creixeran als atris del nostre Déu. R.

Encara donaran fruit a la vellesa,
continuaran plens d'ufana i de vigor,
per proclamar que el Senyor és recte,
que la meva Roca no coneix la injustícia.
R.



CELEBRACIONS

23 de juny (dissabte)

8 vespre: CALAF

24 de juny (diumenge)

10: AGUILAR

10: CONILL

2/4 de 12: CALAF

1: SANT MARTÍ

1: PUJALT

COMENTARI

En aquest cant d'acció de gràcies, el salmista descobreix en el seu cas personal una manifestació dels designis providencials de Déu.

La sort reservada als impius i als justos revela la profunditat i la justícia d'aquests designis, que l'"insensat" és incapaç de comprendre.

El neci no ho comprèn, no ho entén.

Efectivament, fa falta una mirada interior per a comprendre l'acció i la presència de Déu en el món.

La Bíblia sovint anomena "insensats", "necis", aquells que es fien d'aparences superficials, aquells que es deixen impressionar per l'èxit "efímer" dels qui fan el mal. La nostra fe és una saviesa. Ella ens convida sense parar a superar les aparences, per a anar fins al fons de les coses.

INTENCIONS de MISSES

Dimarts 19: Ana Maria del Rio Prieto.

Dimecres 20: Ana Maria del Rio Prieto.

Acció de gràcies a la Mare de Déu.

Dijous 21: Lluís Esquius Oliva. Juan de la Torre Berbel.

Ana Maria del Rio Prieto. Acció de gràcies a la Mare de Déu.

Divendres 22: Ana Maria del Rio Prieto.

Acció de gràcies a la Mare de Déu.

Dissabte 23: Esposos Josep Freixa i Carmen

Torreguitart. Família Vilaseca Giralt. Ana Maria del Rio Prieto. Família Torradas Freixas. Família Olm Estany.

Diumenge 24: Joan Grau Puig. Família Oller Vidal. Lluís

Guix Giralt. Ana Maria del Rio Prieto.

Joan Marbà Tristany.

Aguilar 24: Ramon Bacardit Giralt.

Mariano Giralt Puigpelat (14 Aniversari).

Conill 24: Acció de gràcies a St. Vicenç i St. Josep.

Agustí Creus Esquius.

Sant Martí 24: Gheorge, Catrina i Petru.

AGUILAR DE
SEGARRA

CALAF

CALONGE DE
SEGARRA

CASTELLAR

CONILL

LA GUÀRDIA

MIRAMBELL

PUJALT

SEGUR

SANT MARTÍ
SESGUEIOLES

SANT PERE
DE L'ARÇ

DEFUNCIONS - Funerals

Vam pregar per l'etern descans:

Sant Martí Sesgueioles: Dijous 14 de juny per SANTI TORRENS VILLORVINA, de 31 anys d'edat.

Calaf: Dijous 14 de juny per ISABEL SOTO COBO, de 89 anys d'edat.

Que en pau descansin!

COL·LECTES i donatius

Calaf: Col·lectes 319,21€/ Donatiu 12,00€

Conill: Col·lectes 46,00€

APORTACIONS – OPINIONS (I)

Amb dues entregues podrem valorar sobre la informació que rebem en els mitjans de comunicació. Deixem que una periodista prou experimentada ens digui la seva opinió.

ROSA MARIA CALAF: "La gent creu que està informada però en realitat el que està és entretinguda" (extret de la revista Foc Nou)

Li pregunten: **Vostè que ha estat tants anys a TVE, ¿com ha viscut els darrers casos de manipulació informativa denunciats pel Consell d'Informatius?**

Rosa M. Respon: Amb una barreja de tristor i indignació. Les televisions públiques d'aquest país mai han estat alienes als interessos d'uns i altres. Hi ha un concepte molt equivocat del que és públic. Mai s'ha entès la idea que els mitjans públics han de respondre a l'interès de la majoria. De fet, tots els governs de torn, sempre han pensat que quan guanyaven les eleccions, la televisió venia de regal. En les successives etapes hi ha hagut moments de major o menor interferència. Algunes vegades aquesta interferència ha estat més subtil i altres més barroera. I en l'actualitat, crec que estem davant la pitjor època en aquest sentit. És un moment complicat pels mitjans de comunicació, tant pels convencionals com pels digitals. Ens trobem en una situació d'incertesa quant al model i la forma de produir informació. I s'ha de tenir cura perquè això està derivant en una desinformació i en

una clara manipulació de la informació. De vegades, per interessos purament mercantilistes i de vegades d'una forma molt més perversa de manipulació política. És a dir, hi ha una manipulació que vol vendre productes i fomentar la societat de l'hiperconsum, i una altra que vol vendre idees. I les ven amb les mateixes tècniques de màrqueting amb els quals ven els productes. En aquest escenari és on es mou la ciutadania, que corre un greu perill si no és educada en relació amb la necessitat de desenvolupar un esperit crític que permeti reconèixer els missatges tòxics que li arriben. Vivim moments delicats en que s'estan produint fenòmens d'inducció d'una

opinió pública que en realitat no és opinió, sinó que és emoció pública, la qual cosa és molt diferent. I prendre decisions condicionats per les emocions, ja sigui per comprar un Ipod o una idea, és extraordinàriament perillós. (Seguirà)

